

Lenticular

- en teknik der fascinerer

- og som ikke beherskes af mange i Danmark.

Lenticular er et special produkt, som giver helt nye muligheder for at præsentere et budskab. Teknikken er en linseteknologi udført via et plastmateriale, hvor det grafiske tryk påføres bagsiden.

Lenticular effekterne kan sammenlignes med en kort film, der indeholder forskellige effekter. Dette er flip, animation, morph (når et billede ændres til et andet, fx hund til kat eller lignende) og zoom. Yderligere giver Lenticular også muligheden for at vise et produkt i 3D, og så er det de mest fascinerende resultater fremkommer. Resultater som er en oplevelse for beskueren - når de er korrekt udført.

Ganske kort er Lenticular en linseteknologi udført via et plastmateriale, hvor det grafiske tryk påføres bagsiden. Plasten har en speciel udformning, der sammen med en særlig software til billedbehandling giver et produkt, hvor motivet flipper eller ændrer udtryk alt efter den vinkel, man holder produktet i, eller der skabes en 3D effekt ved hjælp af lag-opdeling af illustrationen.

Lenticularteknikken er langt mere udbredt uden for Danmarks grænser, men den benyttes også mere og mere her i landet. For eksempel er der produceret postkort med DSBs Harry i forbindelse med kampagnen: Nu kører der S-tog hele tiden.

Det nødvendige udstyr

Selv om det langt fra er alt udstyr, der kan benyttes til tryk af Lenticular, er det mere viden og erfaring med teknikken, der kan være en hindring.

... og den nødvendige viden samt erfaring

Det der vanskeliggør processen, er hele forarbejdet og klargøringen til tryk. Og så er hele processen i den grad et præcisionsarbejde med gentagne og gentagne justeringer.



Chresten Torp blev under Ipex i 2006 så fascineret af Lenticular teknikken, at han efterfølgende begyndte at arbejde med den hos wiberg & torp.



Der er ikke mange, der behersker processen her i Danmark. Trykteknisk er der wiberg & torp, der har arbejdet med Lenticular siden Ipex i 2006, hvor Chresten Torp så teknikken og så mulighederne. I dag er wiberg & torp eksperter på teknikken, hvis man nogensinde bliver det, som Chresten Torp smilende kommenterer. Opgaver trykt med Lenticular udgør omkring 10-20% af omsætningen i virksomheden. Men det er stigende, og der er afsat en person på fuld tid, som udelukkende beskæftiger sig med klargøring til tryk med Lenticular.

Men inden jobbet når til trykfasen, ligger der et stort arbejde med at klargøre det kreative udtryk til Lenticular-teknikken. Her har wiberg & torp en tæt samarbejdspartner i worth-keeping, som er et 2-mandsfirma, der er oprettet udelukkende med det formål at producere opgaver med Lenticular-teknikken.

Firmaets kreative ejere er Anne Steen fra impact og Janne Damborg fra Damborg Graphic. Begge er kreative grafikere, der også arbejder professionelt med fotografi. De har siden Chresten Torp i 2006 præsenterede dem for Lenticular været helt besatte af de mange spændende udtryksmuligheder, der er med den nye teknik.

Det er afgjort en krævende teknik, udtrykker de to grafikere, men det har været en fantastisk udfordrende og lærerig proces. Hver opgave er stadig lige spændende - og krævende. Men de synes indsatsen begynder at "give pote", og de forventer begge en stigende omsætning i deres fællesfirma, som køres under sloganet: Gør indtryk med et helt specielt udtryk.

Der ligger som nævnt mange timers arbejde i at gøre

det kreative udtryk klar til Lenticular-tryk. Det er derfor også vigtigt at kunden forinden har besluttet sig til den effekt, der skal benyttes - flip, animation, morph, 3D eller en kombination. Det er også vigtigt at kunden ved hvad resultatet skal bruges til. Er forarbejdet fx lavet til en plakat kan det ikke umiddelbart efterfølgende "bare" formindskes til postkortformat. Det er forfra igen.

De mange muligheder

Lenticular kan bruges til at forædle næsten alt tryk. Lige fra bøger til produktemballager, fra spændende postkort til levende vægdekorationer. Det er virkelig kun fantasien, der sætter grænser. Og måske økonomien. Startomkostningerne er stadig store, så alt for små oplag er ikke at anbefale.

AGIs drupa-nummer er på forsiden forsynet med Lenticulartryk. For den sag ville worth-keeping fakturere omkring 15.000 kr. og trykket af omslaget med monteringen af Lenticular trykket i 8.000 eksemplarer beløber sig til omkring 65.000 kr. Prisen er for "monteringsklare omslag hos en given bogbinder". Blot for at give et indtryk af omkostningerne, der er forbundet.

Lenticular er en spændende og yderst fascinerende teknik, som vi nok snart kommer til at se meget mere udbredt også i Danmark.

Anne Steen og Janne Damborg er blevet lige så fascinerede af Lenticular-mulighederne som Chresten Torp. De har sammen stiftet selskabet worth-keeping, der arbejder med at klargøre det kreative artwork til den spændende teknik med de mange muligheder.